Дата последнего обновления: 16 марта 2026 г.

Партнерское соглашение об использовании программного интерфейса (API) и опции индивидуального брендирования (White Label)

Настоящий документ представляет собой публичную оферту Правообладателя, адресованную Партнерам, на заключение Партнерского соглашения на указанных ниже условиях.

1. Термины и определения

В настоящем Партнерском соглашении (далее – «Соглашение») используются следующие термины:

1.1. Правообладатель - Общество с ограниченной ответственностью «Экориум» (ОГРН 1227700321815, ИНН 9719026597), предоставляющее Партнеру права использования API и Опции индивидуального брендирования на условиях настоящего Соглашения;

1.2. Партнер – российское юридическое лицо или российский индивидуальный предприниматель, заключившие с Правообладателем настоящее Соглашение с целью использования API Сервиса и/или Опции индивидуального брендирования White Label для создания Партнерского продукта и/или интеграции функциональных возможностей Сервиса в свои собственные программные продукты, веб-сайты или мобильные приложения, а также для предоставления доступа к функционалу Сервиса Конечным пользователям.

1.3. Сервис – совокупность функциональных возможностей цифровой платформы «Экориум», принадлежащей Правообладателю, включая, но не ограничиваясь: создание и управление заявками на вывоз вторсырья, учет операций по приемке вторсырья, управление контактами и сделками, взаимодействие с водителями и сдатчиками, а также иные инструменты, доступные через сайт и мобильные приложения Правообладателя. Состав и условия использования Сервиса определяются в документации, размещенной на Сайте.

1.4. API (программный интерфейс приложения) – совокупность средств, методов и протоколов взаимодействия, предоставляемых Правообладателем, которые позволяют внешним программным продуктам Партнера осуществлять обмен данными с Сервисом, выполнять команды (создание, изменение, получение информации о заявках, контактах, водителях, приемно-заготовительных пунктах и иных объектах учета), а также интегрировать функциональные возможности Сервиса в программное обеспечение Партнера.

1.5. Опция индивидуального брендирования (White Label) – функциональная возможность Сервиса, предоставляемая Правообладателем Партнеру на условиях настоящего Соглашения, позволяющая Партнеру использовать Сервис под собственным брендом, включая, но не ограничиваясь: настройку внешнего вида пользовательских интерфейсов с использованием товарных знаков, логотипов и фирменного стиля Партнера; использование индивидуальных доменных имен для доступа к Партнерским продуктам; удаление визуальных и текстовых идентификаторов принадлежности Сервиса Правообладателю.

1.6. Партнерский продукт – программный продукт, созданный Партнером с использованием API и/или настроенный с применением Опции индивидуального брендирования (White Label), обеспечивающий Конечным пользователям доступ к функциональным возможностям Сервиса. Внешнее представление Партнерского продукта (в том числе используемые бренды, логотипы, доменные имена) определяется Партнером в соответствии с условиями настоящего Соглашения и может включать как бренд Правообладателя, так и бренд Партнера.

1.7. Конечный пользователь – физическое или юридическое лицо (третье лицо), которое использует функциональные возможности Сервиса через Партнерский продукт на основании отдельного соглашения с Партнером.

1.8. Ключи доступа (API-ключи) – уникальные аутентификационные данные, предоставляемые Правообладателем Партнеру.

1.9. Документация – документы и инструкции (текстовые, графические) размещенные на веб-странице https://ecorium.ru/ и предоставляемые Партнеру по запросу, содержащие правила подключения и использования Сервиса, информацию о лимитах и ограничениях по его использованию.

1.10. Личный кабинет Партнера – защищенный раздел на Сайте, доступный Партнеру после регистрации и аутентификации, предназначенный для управления интеграцией, просмотра статистики использования API, заказа и настройки Опции индивидуального брендирования, взаимодействия со службой поддержки, а также для получения информации о состоянии расчетов по настоящему Соглашению.

1.11. Заявка на партнерство - заполненная Партнером форма на Сайте в разделе «Для партнеров», содержащая информацию о компании, выбранном направлении сотрудничества и описание потребностей и целей интеграции.
1.12. Интеграция - процесс технического сопряжения программного обеспечения Партнера с Сервисом посредством использования программного интерфейса (API) и опции индивидуального брендирования (White Label).
1.13. Тариф (Платный план) - устанавливаемая Правообладателем модель ценообразования и набор доступных Партнеру функциональных возможностей API и/или Опции индивидуального брендирования. Информация о действующих Тарифах публикуется на Сайте https://ecorium.ru/.
1.14. Контент – любые информация, данные, тексты, фотографии, изображения, графические материалы, аудио- и видеофайлы, иные объекты интеллектуальной собственности, а также результаты интеллектуальной деятельности, которые размещаются, загружаются, передаются или иным образом используются Партнером и/или Конечными пользователями при использовании Партнерского продукта.
1.15. Учетные данные - коды, токены и идентификаторы доступа к Сервису, а также иные учетные данные, необходимые для доступа к Сервису.
1.16. Акцепт – полное и безоговорочное принятие Партнером условий настоящего Соглашения путем совершения действий, указанных в п. 4.2. Настоящего Соглашения.
1.17. Пакет услуг – способ предоставления доступа к API и/или Опции индивидуального брендирования в виде резервируемого объема функциональных возможностей, определяемого выбранным Тарифом.

2. Предмет соглашения
2.1. Правообладатель обязуется предоставить Партнеру доступ к API Сервиса и/или Опции индивидуального брендирования (White Label) на условиях простой (неисключительной) лицензии в объеме, определяемом выбранным Партнером Тарифом, а Партнер обязуется принять и оплатить предоставленные услуги в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением.
2.2. Доступ к API и/или Опции индивидуального брендирования предоставляется Партнеру для целей создания и эксплуатации Партнерских продуктов, обеспечивающих Конечным пользователям доступ к функциональным возможностям Сервиса под брендом, определяемым способом создания Партнерского продукта (бренд Правообладателя или бренд Партнера).
2.3. В рамках настоящего Соглашения Правообладатель не предоставляет Партнеру прав на использование каких-либо программ для ЭВМ или иных результатов интеллектуальной деятельности, за исключением прав, прямо указанных в настоящем Соглашении.
2.4. Заключая настоящее Соглашение, Партнер также обязуется соблюдать правила и условия использования Сервиса, установленные в документации, которые являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

3. Порядок заключения соглашения и предоставления доступа
3.1. Партнер инициирует партнерство с Правообладателем путем направления заявки на партнерство. По результатам рассмотрения заявки Правообладатель предоставляет Партнеру доступ к Документации API, возможности тестирования Интеграции в Sandbox-среде с выдачей тестовых ключей доступа. При успешном завершении тестирования в Sandbox-среде, заключение настоящего Соглашения путем полного и безоговорочного принятия его условий (акцепта) осуществляется путем оплаты стоимости услуг на основании счета, выставленного ООО «Экориум». Партнер акцептует Соглашение в редакции, действующей на момент выставления счета. Заключенное в указанном порядке Соглашение признается Сторонами подписанным (заключенным) в письменном виде.
3.2. Доступ к API и/или Опции индивидуального брендирования предоставляется Партнеру в течение 3 (трех) рабочих дней с даты поступления денежных средств на расчетный счет Правообладателя. Доступ предоставляется посредством направления Ключей доступа и/или активации соответствующих настроек в Личном кабинете Партнера.
3.3. Партнер самостоятельно обеспечивает сохранность своих Учетных данных и несет ответственность за все действия, совершенные с их использованием.

4. Стоимость и порядок расчетов
4.1. Стоимость услуг по настоящему Соглашению определяется в соответствии с Тарифами, указанными на Сайте по адресу https://ecorium.ru/, либо указывается в счете, направляемом Партнеру.
4.2. Акцептом настоящей оферты (заключением Соглашения) признается оплата Партнером счета, выставленного Правообладателем в соответствии с п. 4.1 настоящего Соглашения. тСтоимость услуг включает НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации.

4.3. Оплата услуг осуществляется Партнером на условиях 100% предоплаты, за исключением случаев согласования иных условий в счете.
4.4. Партнер производит оплату на основании полученного от Правообладателя счета в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его выставления, если иной срок не указан в счете. Обязательство по оплате считается исполненным с даты зачисления денежных средств на расчетный счет Правообладателя.
4.5. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты оплаты Правообладатель предоставляет доступ к оплаченному Тарифу. Датой оказания услуг считается дата предоставления доступа к оплаченному Тарифу.
4.6. Учет объема потребления API ведется автоматизировано при помощи программных средств Правообладателя в соответствии с единицами тарификации, установленными для конкретного Тарифа.
4.7. Возврат денежных средств, уплаченных за доступ, производится только в случаях, предусмотренных разделом 6 настоящего Соглашения (возврат Пакета услуг) за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

5. Права и обязанности сторон
5.1. Правообладатель обязуется:
- Оказывать Партнеру услуги надлежащим образом, обеспечить Партнеру доступ к API и/или Опции индивидуального брендирования в соответствии с условиями настоящего Соглашения и выбранным Тарифом.
- Предоставлять Партнеру необходимую техническую документацию и консультационную поддержку по вопросам использования API и настройки White Label.
- Обеспечивать бесперебойную работу API Сервиса, за исключением времени проведения профилактических работ, о которых Правообладатель уведомляет Партнера (при технической возможности).

5.2. Правообладатель вправе:
- Вносить изменения в функционал API и Документацию, уведомляя об этом Партнера путем публикации новой редакции на Сайте. Изменения, влияющие на совместимость с Партнерскими продуктами, публикуются не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до вступления в силу.
- Устанавливать и изменять лимиты на количество запросов к API и иные технические ограничения, необходимые для обеспечения стабильной работы Сервиса. Информация об ограничениях публикуется в Документации.
- Приостановить или прекратить доступ Партнера к API и/или Опции индивидуального брендирования в следующих случаях:
    - нарушение Партнером условий настоящего Соглашения или Документации;
    - несанкционированное использование Ключей доступа или подозрение в их компрометации;
    - наличие предписаний уполномоченных государственных органов;
    - неоплата услуг в установленный срок.
- Собирать обезличенную статистику использования API и Партнерских продуктов для целей анализа и улучшения Сервиса.
- Модифицировать Сервис, включая API, в рамках его развития, сохраняя основные функциональные возможности, заявленные в Документации.

5.3. Партнер обязуется:
- Использовать API и Опцию индивидуального брендирования исключительно в соответствии с условиями настоящего Соглашения и Документации.
- Обеспечивать конфиденциальность и сохранность Ключей доступа, не передавать их третьим лицам.
- Не превышать установленные лимиты запросов и иные технические ограничения, указанные в Документации на Сайте.
- Не предпринимать действий, направленных на дестабилизацию работы API, нарушение безопасности или получение несанкционированного доступа к данным других пользователей.
- При создании Партнерского продукта с использованием API (без применения White Label) сохранять в неизменном и видимом виде идентификаторы принадлежности Сервиса Правообладателю (логотипы, ссылки, товарные знаки «Экориум»), если иное не предусмотрено отдельным соглашением Сторон;
- При использовании Опции индивидуального брендирования:
    - соблюдать условия брендирования, согласованные с Правообладателем;
    - не удалять и не скрывать обязательные уведомления об авторских правах, если иное не разрешено условиями White Label;

  - не вводить Конечных пользователей в заблуждение относительно авторства технологии, в том числе не присваивать себе авторство на программный код API и не регистрировать товарные знаки, сходные до степени смешения с товарными знаками Правообладателя. Использование собственного дизайна интерфейса (White Label) само по себе не признается введением в заблуждение;
  - обеспечить наличие в Партнерском продукте ссылок на документы Правообладателя (Пользовательское соглашение, Политику обработки персональных данных), а также, при необходимости, собственные документы, регулирующие отношения с Конечными пользователями. В случае возникновения противоречий приоритет имеют положения документов Правообладателя.
- Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Правообладателя.
- Урегулировать все отношения с Конечными пользователями Партнерских продуктов, включая информирование об условиях использования Сервиса, обработке персональных данных, стоимости услуг (опционно).
- Незамедлительно информировать Правообладателя о любых ставших известными случаях нарушения безопасности или несанкционированного доступа к Сервису с использованием интеграции Партнера.
- Обеспечить ознакомление Конечных пользователей с условиями использования Сервиса и иметь предусмотренные законодательством РФ основания на обработку их персональных данных, если Партнер является оператором таких данных;
- поддерживать актуальность своих контактных данных и незамедлительно уведомлять Правообладателя об их изменении.

5.4. Партнер вправе:
- Использовать API и Опцию индивидуального брендирования для создания Партнерских продуктов в соответствии с настоящим Соглашением.
- Обращаться в службу поддержки Правообладателя по вопросам, связанным с исполнением настоящего Соглашения.
- Запросить изменение Ключей доступа в случае их компрометации.

6. Возврат Пакета услуг

6.1. В случае одностороннего отказа Партнера от услуг по оплаченному Тарифу, Правообладатель по обращению Партнера может производить возврат неиспользованного остатка денежных средств за вычетом фактически понесенных расходов к которым относятся: расходы на генерацию и активацию Ключей доступа, затраты на техническую настройку API-шлюза под Партнера и лицензионное вознаграждение за предоставление Опции White Label за текущий расчетный период.

6.2. В случае непредоставления доступа к Сервису в сроки, установленные настоящим Соглашением, по вине Правообладателя, Партнер вправе требовать возврата уплаченных средств.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. Исключительные права на Сервис, включая API, программное обеспечение, дизайн, анимационный персонаж, алгоритмы, товарные знаки «Экориум» и иные результаты интеллектуальной деятельности, используемые в Сервисе, принадлежат Правообладателю в полном объеме.

7.2. Настоящее Соглашение предоставляет Партнеру только право использования API и Опции индивидуального брендирования White Label в пределах и на условиях, предусмотренных настоящим документом. Никакие исключительные права на Сервис Партнеру не передаются. Партнеру запрещается осуществлять декомпиляцию, деассемблирование или реверс-инжиниринг API и программного обеспечения Сервиса, а также любым иным способом пытаться получить исходный код программных решений Правообладателя

7.3. При использовании Опции индивидуального брендирования White Label Партнер вправе использовать свои товарные знаки, логотипы и фирменное наименование в составе Партнерского продукта. Партнер гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на указанные средства индивидуализации.

7.4. Партнер предоставляет Правообладателю простую (неисключительную), безвозмездную, безотзывную лицензию, действующую во всех странах мира, на использование товарных знаков, логотипов и фирменного наименования Партнера для целей упоминания Партнера в рекламных и маркетинговых материалах Правообладателя (например, в разделе «Партнеры» на Сайте) на срок действия настоящего Соглашения, а также бессрочно в отношении маркетинговых материалов, созданных в период действия Соглашения

7.5. Контент, загружаемый или создаваемый Партнером и/или Конечными пользователями при использовании API, принадлежит соответствующим правообладателям. Партнер гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на такой Контент и его использование в рамках Сервиса не нарушает прав третьих лиц.
7.6. В отношении Сгенерированного Контента (если таковой создается с использованием AI-функций Сервиса) действуют следующие условия: исключительное право на результат принадлежит Партнеру (или его Конечным пользователям), при этом Правообладатель осуществляет его обработку (хранение, передачу); Правообладатель не гарантирует соответствие содержания Сгенерированного контента в части соблюдения прав третьих лиц на объекты, использованные нейросетью при обучении. Риск использования таких результатов лежит на Партнере.
7.7. Партнер обязуется своими силами и за свой счет разрешать любые претензии третьих лиц, связанные с использованием Контента или товарных знаков Партнера. В случае предъявления исков к Правообладателю, Партнер обязуется возместить все документально подтвержденные убытки и расходы, возникшие в связи с таким нарушением.

8. Ответственность сторон
8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями настоящего Соглашения.
8.2. Правообладатель не несет ответственности за прямые или косвенные убытки Партнера или Конечных пользователей, возникшие в результате использования или невозможности использования Партнерского продукта, включая упущенную выгоду, потерю данных, вред деловой репутации. В частности, Правообладатель не несет ответственности за перебои в работе Партнерского продукта, вызванные сбоями в работе оборудования или программного обеспечения третьих лиц (провайдеров связи, дата-центров, хостинг-провайдеров), а также за задержки и ошибки в работе сетей передачи данных.
8.3. Совокупная ответственность Правообладателя перед Партнером по настоящему Соглашению ограничена суммой, уплаченной Партнером за последний оплаченный период (месяц), предшествующий дате возникновения претензии.
8.4. Партнер несет полную ответственность за свои Партнерские продукты, за действия Конечных пользователей, за соблюдение законодательства РФ, включая законодательство о персональных данных, а также за содержание Контента, размещаемого в рамках Партнерского продукта.
8.5. В случае предъявления третьими лицами (включая Конечных пользователей) претензий к Правообладателю, связанных с действиями Партнера или работой его Партнерского продукта, Партнер обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и возместить Правообладателю все понесенные убытки, включая судебные издержки и суммы выплаченных компенсаций.
8.5.1. Ограничения ответственности, установленные пунктом 8.3 настоящего Соглашения, действуют исключительно в отношении претензий пользователя к доступу к API Сервиса и/или Опции индивидуального брендирования (White Label) работе Сервиса и не ограничивают право Правообладателя на полное возмещение убытков, судебных издержек и расходов на юридическую помощь, возникших по вине Пользователя в соответствии с п. 8.6. настоящего Соглшения.
8.6. Ни одна из Сторон не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, если это явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) при незамедлительном уведомлении.

9. Конфиденциальность и персональные данные
9.1. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность в отношении информации, полученной в ходе исполнения настоящего Соглашения, и не разглашать ее третьим лицам без письменного согласия другой стороны, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.
9.2. К конфиденциальной информации относятся, в частности, Ключи доступа к API, техническая документация, коммерческие условия Соглашения.
9.3. Обязательства по конфиденциальности действуют в течение срока действия Соглашения и в течение 3 (трех) лет после его прекращения.
9.4. При использовании API и создании Партнерских продуктов, через которые Правообладатель получает персональные данные Конечных пользователей, Партнер обязан:
- иметь достаточные правовые основания на обработку, в т.ч. на передачу персональных данных Правообладателю для целей функционирования Сервиса;
- включить в свои пользовательские документы положения, информирующие Конечных пользователей о том, что их данные могут обрабатываться Правообладателем в соответствии с

Политикой обработки персональных данных ООО «Экориум», размещенной по адресу: https://ecorium.ru/politic/;

- не передавать Правообладателю персональные данные в нарушение законодательства РФ,

9.5. Правообладатель обрабатывает персональные данные Партнера (его представителей) в соответствии с Политикой обработки персональных данных и требованиями законодательства РФ исключительно в целях исполнения настоящего Соглашения.

10. Действие, изменение и прекращение соглашения

10.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его акцепта Партнером и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств, если иное не предусмотрено условиями оплаченного периода.

10.2. Правообладатель вправе вносить изменения в настоящее Соглашение в одностороннем порядке, публикуя новую редакцию на Сайте. Изменения вступают в силу по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты публикации, если более длительный срок не установлен в самой публикации. Продолжение использования API и/или White Label Партнером после вступления изменений в силу означает его согласие с новой редакцией.

10.3. Каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение в одностороннем внесудебном порядке, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

10.4. Правообладатель вправе расторгнуть Соглашение немедленно, уведомив Партнера, в случае нарушения Партнером условий разделов 5, 7, 9 настоящего Соглашения.

10.5. При расторжении Соглашения Партнер обязан немедленно прекратить использование API и Опции White Label, а также удалить Ключи доступа из своих продуктов. Правообладатель вправе принудительно деактивировать Ключи доступа в день расторжения Соглашения. Денежные средства за оплаченный, но неиспользованный период (Пакет услуг) возврату не подлежит, за исключением случаев, предусмотренных разделом 6 настоящего Соглашения, что признается Сторонами соразмерной компенсацией расходов Правообладателя на предоставление доступа и поддержку инфраструктуры.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, подлежат разрешению путем переговоров. Срок рассмотрения надлежащей направленной претензии составляет 30 (тридцать) рабочих дней с даты её получения Стороной.

11.3. В случае недостижения согласия в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Правообладателя, если иное не предусмотрено действующим законодательством РФ.

11.4. Стороны признают юридическую силу переписки и документов, направленных по электронной почте, указанной в разделе 12. Такие сообщения приравниваются к документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью.

11.5. Все официальные уведомления и юридически значимые сообщения считаются полученным Стороной-адресатом на следующий рабочий день после его отправки, если отправитель не получил автоматическое сообщение о недоставке.

11.6. Признание судом какого-либо положения настоящего Соглашения недействительным не влечет недействительности остальных положений.

11.7. Стороны не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Соглашению третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.

11.8. Во всем, что не урегулировано настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Пользовательским соглашением Сервиса «Экориум» и законодательством РФ.

12. Контактная информация

Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Экориум» (ОГРН 1227700321815, ИНН 9719026597, юридический адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 23, кв. 510, email: support@ecorium.ru, телефон: +7 (929) 502-52-05